



# ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES Y OPORTUNIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR AGRICOLA Y AGROALIMENTARIO.

Europa  
*invierte en las zonas rurales*





## ÍNDICE

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>PRESENTACIÓN UNEBA</b> .....                                           | 4  |
| <b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....                                              | 4  |
| <b>2. ALCANCE DEL DOCUMENTO</b> .....                                     | 5  |
| <b>3. MARCO TEÓRICO</b> .....                                             | 5  |
| <b>4. METODOLOGÍA DE TRABAJO</b> .....                                    | 6  |
| 4.1. Jornadas de trabajo .....                                            | 6  |
| Conferenciantes invitados.....                                            | 9  |
| Expertos invitados.....                                                   | 9  |
| 4.2. Edición de las conclusiones.....                                     | 13 |
| <b>5. CONCLUSIONES GENERALES DEL ESTUDIO Y PROPUESTAS DE ACCIÓN</b> ..... | 14 |
| 5.1. Conclusiones Finales.....                                            | 14 |
| SOBRE EL TERRITORIO .....                                                 | 14 |
| SOBRE LAS OPORTUNIDADES.....                                              | 15 |
| SOBRE EL EMPRENDIMIENTO .....                                             | 16 |
| 5.2. Ideas fuerza y propuestas de acción.....                             | 18 |
| SOBRE EL TERRITORIO:.....                                                 | 18 |
| SOBRE LAS OPORTUNIDADES:.....                                             | 18 |
| SOBRE EL EMPRENDIMIENTO: .....                                            | 19 |

## PRESENTACIÓN UNEBA

Este documento que les presentamos es el resumen del estudio realizado en las Jornadas sobre Emprendimiento en el Sector Agrario y Agroalimentario, trabajo en el que han participado un grupo multidisciplinar de expertos.

Este estudio ha sido posible gracias a las ayudas de desarrollo rural del programa LIDERA (FEADER) gestionado por el GDR Guadajoz y Campiña Este de Córdoba.

Para Uneba trabajar en el campo de análisis del Emprendimiento es clave a la hora de reflexionar conjuntamente de cara a la construcción de una posición de trabajo a nivel institucional en nuestro papel social como organización.

En Uneba estamos convencidos que al poner en abierto todas las conferencias y los talleres (ver enlaces a "youtube") estamos contribuyendo a que otras instituciones del territorio interesadas, tanto públicas (Ayuntamientos, Junta de Andalucía) como privadas (empresarios, sindicatos de trabajadores, ONG, etc.), puedan crear su propia visión global y compartida de la situación actual y de los caminos para abordar vías de futuro.

Creemos sinceramente que los resultados obtenidos son de gran nivel y utilidad para la sociedad local. Ahora todo depende de nuestra capacidad como sociedad para implementar las soluciones y las actividades necesarias para favorecer el desarrollo de nuestra sociedad.

Por ello, le invitamos a una lectura activa y crítica de este estudio a fin de que pueda crear su propia opinión sobre la realidad del emprendimiento.

## 1. INTRODUCCIÓN

El trabajo realizado analiza los problemas con los que se encuentran los emprendedores para la puesta en marcha de negocios en el sector agrario y agroalimentario. Con ello queremos contribuir a clarificar algunas de las claves para la puesta en marcha de empresas en el sector agroalimentario, al tiempo que se ponen de manifiesto algunos de los retos a los que han de enfrentarse las organizaciones que trabajan en apoyo al desarrollo. Por tanto, los objetivos perseguidos son:

- Implicar a la sociedad civil en el resurgir sostenible y equilibrado del mundo rural.
- Comprender los mercados y oportunidades laborales.
- Definir las características de las políticas de intervención de desarrollo rural.

Con este proyecto realizamos un análisis de las necesidades y oportunidades para el emprendimiento en el sector agrario y agroalimentario en el mundo rural.

Debemos señalar que de los resultados obtenidos se deriva que las necesidades y oportunidades para el emprendimiento en el sector agrario y agroalimentario no son específicas del sector, sino que lo trascienden, convirtiéndose en generales para el territorio y por tanto, transversales a los sectores económicos ubicados en el mismo. Si bien el sector agrario y agroalimentario es la base de la economía del territorio rural se señala que es la "multifuncionalidad de los territorios" y la innovación los elementos claves para la sostenibilidad del territorio:

*"Los territorios rurales no pueden encerrarse exclusivamente en su tradicional dimensión agraria, sino proyectarse, como los territorios "ganadores", hacia una dimensión integrada tanto en su interior, con una pluralidad de actividades económicas y de colectivos sociales, como hacia el exterior, con sus conexiones transcales"; "La*

*multifuncionalidad junto con la innovación, son elementos importantes para la sostenibilidad social, económica y ambiental de un proyecto de desarrollo territorial”.*

## 2. ALCANCE DEL DOCUMENTO

Con este trabajo se pretende aportar a la sociedad local un documento de reflexión basado en un modelo participativo, sobre las posibilidades de emprendimiento en el sector agrario, orientado por las directrices que marca la Unión Europea en Desarrollo en manos de las Comunidades Locales o Desarrollo Local Participativo, de cara a servir como reflexión compartida sobre nuestra situación.

El verdadero alcance radica en su carácter participativo, es la propia comunidad local la que identifica las carencias y oportunidades, esbozando las líneas básicas a seguir para el desarrollo de su propia comunidad rural, adecuando de este modo los programas de intervención a las verdaderas necesidades y oportunidades planteadas por la comunidad.

## 3. MARCO TEÓRICO<sup>1</sup>

El enfoque territorial del **desarrollo rural es un cuerpo teórico en construcción**, que bebe de numerosas fuentes teóricas, y sobre el que aún no se han podido evaluar suficientemente sus efectos e impactos, aunque existan algunos pasos dados ya en ese sentido (MIDMORE et al., 2010; SOTTE, 2003; RAY, 2000b). Precisamente por encontrarse “en construcción”, este enfoque no dispone de unos materiales metodológicos suficientemente contrastados y consensuados que permitan analizar, comparar y sistematizar sus resultados

Analizar qué debemos hacer en Desarrollo Rural (Local – Territorial) pasa por el diseño de un proyecto de territorio que supere los problemas, valore los recursos y mejore la calidad de vida de la población local, mediante la construcción de un “valor añadido territorial”.

**El valor añadido territorial es la resultante de la combinación de la acción colectiva autónoma y del capital territorial.** La capacidad de crear “valor añadido territorial”, se da según dos directrices: transformando en valor (de uso y de cambio) los recursos potenciales de un territorio e incorporando al territorio nuevo valor bajo la forma de incremento de capital territorial (DEMATTEIS y GOVERNA, 2005:47).

*(...) se puede reconocer un territorio como innovador, cuando en él se aprecia un clima social y una cierta movilización a favor del desarrollo local que, para nosotros, se caracteriza en: la existencia de redes locales de cooperación que hacen posible la realización de proyectos comunes la presencia de instituciones públicas que adoptan cierto protagonismo en el apoyo a la innovación y el desarrollo territorial el esfuerzo de mejora en la formación de recursos humanos.*

Existe una corriente no exclusiva del Desarrollo Rural pero que se engrana perfectamente en el mismo que se denomina la de los **“Territorios Inteligentes”**. Desde su acepción más directa, este concepto se está empleando estrechamente ligado a **la capacidad competitiva de los espacios a los que se refiere, a través de estrategias ligadas al conocimiento y a la forma de aplicarlo en los procesos de desarrollo**. Y bajo esa perspectiva, el término no resulta muy lejano a lo que plantea el enfoque de los entornos innovadores, especialmente por lo que se refiere a la construcción de conocimiento y a la adopción de innovaciones (la innovación es un factor explicativo esencial del desarrollo económico regional, el grupo de investigación GREMI se centra en identificar los factores locales y endógenos que permiten poner en marcha procesos de innovación y mantenerlos a largo plazo, buscando dar respuesta a cuestiones clave sobre el origen y la

<sup>1</sup> Extracto, para mayor profundidad véase el documento completo del trabajo.

forma en que operan estos entornos). Sin embargo, para algunos autores, debería reservarse el calificativo de **inteligentes sólo para aquellos territorios que persiguen mejorar su calidad de vida generando o incorporando para ello el conocimiento necesario para hacer un uso racional y eficiente de sus recursos** (MARINA, 1993; citado por CARAVACA y GARCÍA, 2009).

Consecuentemente con esta visión dicotómica, la búsqueda de la innovación no debe ser tarea exclusiva de las empresas o de los territorios que persiguen la competitividad. Por el contrario, como indican algunos autores, las instituciones (organizaciones para la Nueva Economía Institucional) deben preocuparse igualmente por modificar sus modos de actuación para contribuir así a mejorar la calidad de vida de la población. De esta forma, **la innovación presentará dos perspectivas: a) la innovación económica (vinculada a la competitividad); y b) la innovación comunitaria o social (vinculada a la mejora de la calidad de vida)**. Como dicen CARAVACA y GARCÍA (2009), "La innovación, entendida, pues, tanto desde la perspectiva económica como desde la vertiente social e institucional, se convierte de este modo en un importante factor que condiciona no sólo el dinamismo económico sino también y sobre todo el desarrollo territorial".

Para avanzar en este camino, se identifican **cuatro factores que ayudan a caracterizar la estrategia de un territorio inteligente**, y que pueden utilizarse para elaborar una tipología de los mismos: **a) la Conectividad** (entendida como la capacidad de comunicación y cooperación entre diferentes ámbitos); **b) la Tecnología** (entre las que mayores impactos provocan se encuentran las nuevas tecnologías de la información y la comunicación); **c) la "Atractividad"** (o la capacidad de un territorio para atraer talentos y otros recursos especialmente valiosos); **d) el Capital Social** (especialmente en lo relativo a valores, relaciones de confianza y redes de actores).

#### 4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Existe abundante literatura acerca del emprendimiento en el mundo rural, la diferencia de este estudio con respecto a los demás es que han sido los propios actores del medio rural los que han aportado su visión acerca del desarrollo rural, los que día a día se enfrentan a una realidad que está sufriendo muy intensamente los efectos de una crisis económica devastadora, que ha minado por completo los cimientos en los que estaba construyéndose una nueva sociedad rural, más segura de sus posibilidades. Es por ello, que se impone como una necesidad acuciante el resurgir de nuevos emprendedores, con ideas innovadoras y espíritus creadores que generen cambios en los territorios rurales.

Se han realizado tres jornadas en las que han intervenido grupos de expertos en la materia, que han analizado los problemas con los que se encuentran los emprendedores a la hora de llevar a cabo sus negocios en el sector agroalimentario. Con ello hemos contribuido a clarificar algunas de las claves para la puesta en marcha de empresas en el sector agroalimentario al tiempo que ponemos de manifiesto alguno de los retos a los que han de enfrentarse las organizaciones que trabajan en apoyo al desarrollo rural.

Para realizar el trabajo de análisis se ha empleado la siguiente metodología:

##### 4.1. Jornadas de trabajo

En estas tres Jornadas se han organizado **grupos de discusión**, para lo que hemos contado con unas 21 personas de diferentes procedencias profesionales y elegidas con criterio multidisciplinar. Además se ha invitado a cada grupo de trabajo una serie de personas de la localidad, unas seis, que se han integrado en las mesas de trabajo para aportar la visión local en el análisis. Esta dinámica nos ha permitido contar con una visión compleja de la realidad analizada. La dinámica de los grupos de trabajo ha sido la siguiente:

- I. Conferencia temática sobre los temas elegidos para las jornadas, impartida por un experto en la materia de reconocido prestigio que ha servido para enmarcar los trabajos siguientes
- II. Realización de grupos de trabajo y debate en las que se han analizado dos o tres preguntas preparadas desde la coordinación del proyecto y el experto conferenciante.
- III. Presentación de las respuestas y conclusiones de las distintas mesas de trabajo en las que se han dividido los expertos invitados. Las conclusiones de los grupos de trabajo de las distintas jornadas se pueden consultar en el blog de la Asociación de Empresarios: [www.uneba.es/emprende](http://www.uneba.es/emprende).

Las tres jornadas han sido independientes y se han desarrollado en distintas épocas del año abordándose en cada una de ellas un aspecto del estudio:

- La primera de ellas, titulada **“Los emprendedores en el mundo rural: análisis de los frenos y obstáculos para emprender en el sector agrario y agroalimentario”**, se celebró el 26 de septiembre de 2013, interviniendo como experto conferenciante en la materia D. José Emilio Guerrero Ginel (Catedrático de la Universidad de Córdoba) con una exposición titulada “Reflexiones sobre las estrategias de especialización inteligente y el emprendimiento (enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=RiSwYx7Znck>) y en ella se abordaron los frenos y obstáculos que existen para emprender en el mundo rural.



Conferencia José Emilio Guerrero Ginel.



Conferencia Juan José Manzano.

- La segunda jornada, celebrada el 30 de enero de 2014, trató sobre las **“Oportunidades de Negocio en el Mundo Rural”**, y en ella participaron como expertos conferenciantes D. Melchor Guzmán Guerrero, Jefe del Departamento de Desarrollo Rural de AGAPA, con un conferencia titulada “Oportunidades de Negocio en el Mundo Rural: Las Capacidades y el Poder del Territorio” (enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=N8q1Ezz1TuS>), y D. Juan José Manzano Sánchez, Director Ejecutivo del Área de Comunicación de la empresa Almanatura, con la exposición titulada “Innovación Social y oportunidades de Negocio en el Mundo Rural,” (enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=-XQg4uXmwwk>)



Conferencia Melchor Guzmán Guerrero.



Ponentes y autoridades. Tercera jornada.

- La tercera jornada, celebrada el día 29 de mayo de 2014, llevaba por título **“El papel del Apoyo Institucional al Emprendimiento: Orientaciones de futuro”** y trató sobre el papel que le corresponde a las instituciones, tanto públicas como privadas, para favorecer el emprendimiento en las zonas rurales. En ella participaron como ponentes el Delegado Territorial de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa e Innovación, D. José Ignacio Expósito Prats, con una intervención titulada “Los recursos de la Junta de Andalucía para el fomento del emprendimiento” (enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=emjnoepAMHA>), el Presidente de la Red Andaluza de Grupos de Desarrollo Rural, D. José Luis Bergillos, con una conferencia titulada “El papel de los grupos de desarrollo rural de Andalucía en el apoyo a los emprendedores” (enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=9Y1QyJe1D8w>), y D. Manuel Rodríguez Rodríguez, Consultor Independiente Equipo Funámbula, con la conferencia “Emprender, naturalmente, una revisión constructiva en veinte minutos” (enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=pTG63Bw0kgg>)

**CONFERENCIANTES INVITADOS**

Melchor Guzmán Guerrero.  
Jefe del Dpto. de Desarrollo Rural de  
AGAPA.



José Luis Bergillos López.  
Presidente de ARA.



Manuel Rodríguez Rodríguez.  
Director de Proyectos en Equipo  
Funámbula.



José Emilio Guerrero Ginel.  
Profesor titular de la Universidad de  
Córdoba.



José Ignacio Expósito Prats.  
Delegado Provincial de la Junta de A. de  
Economía, Innovación, Ciencia y Empresa.



Juan José Manzano Sánchez.  
Responsable de Comunicación y  
Desarrollo en la empresa Almanatura.

**EXPERTOS INVITADOS**

Jesús Rojano Aguilera.  
Alcalde de Baena.



Francisco Serrano Reyes.  
Presidente de UNEBA.



Belén García Muñoz.  
Técnica de Desarrollo en  
Ayuntamiento de Baena.



Juan José García-Cassani Albañir.  
Director oficina Caja Rural de  
Córdoba.



Blanca Lucena Cobos.  
Técnica AGAPA.



Francisco Santano Cañete.  
Técnico en ADEGUA.



Fernando Jiménez Albañir.  
Representante CII (Centro de  
Investigación de Ideas).



Rosa Mª García Aperador.  
Técnica GDR Pedroches.



José Manuel Laguna Losada.  
Técnico GDR Medio Guadalquivir.



Manuel Albalá Agundo.  
Vicepresidente de UNEBA.



Antonio Zafra Romero.  
Técnico ADEGUA.



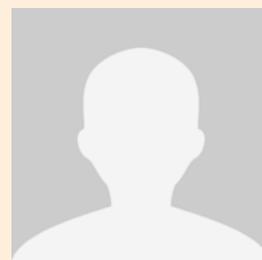
Salomé Cuevas Ruiz.  
Directora CADE de Baena.



Francisco Vizcáino Barea.  
Responsable Sindical de UGT en  
Baena.



Gracia Puga Vargas.  
Directora – Socia Fundadora · Equipo  
Funámbula S.L.L.



Francisco Bazuelo Luque.  
Representante de Asociación  
Tracdeba.



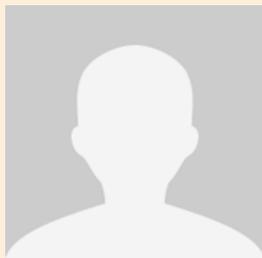
Inmaculada Morena Cano.  
Técnica GDR Guadajoz y  
Campaña-Este.



Rafael Navajas Muñoz.  
Técnico Desarrollo Ayuntamiento de  
Castro del Río.



Manuel Merino Vera.  
Representante Sindical CC. OO.  
en Córdoba.



Ascensión Ortega Reyes.  
Técnica ADEGUA.



Mercedes López Ramírez.  
Técnica CECEO.



José Rafael Guijarro Cárdenas.  
Gerente GDR Guadajoz.



José Del Valle González.  
Concejal de Agricultura Ayuntamiento  
de Baena.



José Jaraba Muñoz.  
Gerente GDR Campiña Sur.



Miguel Montes Carretero.  
Gerente empresa Mivesana.



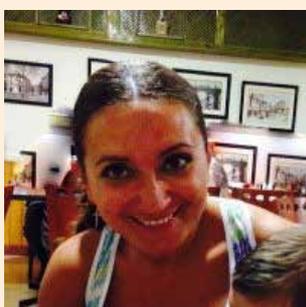
M<sup>a</sup> Ángeles Luque Millán.  
Emprendedora.



Juana Aguilera Heredia.  
Emprendedora.



Raquel Moreno Vicente.  
Responsable Europe Direct  
Andalucía Rural.



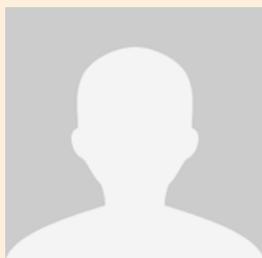
Carmen Pérez del Río.  
Técnica GDR Subbética.



Daniel Vázquez Muriel.  
Técnico GDR Estepa Sierra-Sur.



Pedro Linares López.  
Técnico Empresa Romian  
Producciones.



Rafael Castellanos Pastor.  
Representante ASAJA Córdoba.



Abel González Márquez.  
Emprendedor.



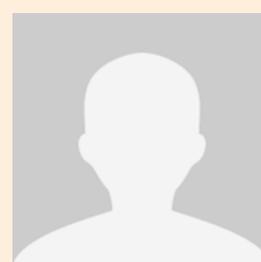
Jesús Orcaray Durán.  
Gerente GDR Medio Guadalquivir.



Ismael Medina Claros.  
Director Técnico en Fundación  
Innoves.



Pedro Cuevas Mármol.  
Representante COAG.



Pilar Romero Cruz.  
Representante ASAJA Baena.



Mª Dolores Párraga Vargas.  
Coord. Jornadas Análisis de las  
Necesidades y Oportunidades para el  
Emprendimiento.

Respecto a la terminología empleada en este documento debemos señalar las siguientes definiciones:

**Equipo de trabajo:** entendemos como tal un grupo de personas que se organiza para alcanzar un objetivo común, de acuerdo con sus habilidades, conocimientos y competencias específicas, para cumplir determinada meta bajo la conducción de un coordinador. Según la definición de Katzenbach y K. Smith un grupo de trabajo es "un número reducido de personas con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un planeamiento comunes y con responsabilidad mutua compartida.

**Discusión:** se entiende por discusión a aquella conversación o debate que se establece entre dos o más individuos y que se caracteriza principalmente por el intercambio de opiniones, puntos de vista, ideas y creencias acerca de un determinado tema.

**Grupos de discusión:** Emana del vocablo *discussio* que significa analizar un punto de vista, refiriéndose a un grupo de personas que discuten sobre un tema de interés y que están asistidos por un coordinador del grupo y un secretario. La principal misión de los grupos es obtener la mayor información sobre los tópicos de interés

para ayudar a tomar decisiones conjuntas al respecto. El grupo de discusión tiene que ser lo suficientemente heterogéneo para contar con diferentes visiones del tema planteado, pero también homogéneo para que todos los integrantes compartan la misma base de conocimientos.

**Conclusiones:** Del latín conclusio (acción de cerrar). Significa obtener unos resultados finales de algo. Es el último apartado de un proceso previo.

Para llegar a las conclusiones del estudio que nos ocupa han sido necesarias una serie de etapas anteriores.

#### 4.2. Edición de las conclusiones

Las conclusiones obtenidas han sido extractadas de los resultados intermedios de cada una de las conferencias y grupos de discusión celebrados y para ello se ha seguido un proceso bidireccional al contrastar los resultados intermedios con algunos participantes que han servido como grupo de control para asegurar que los resultados expresaran lo más fielmente las aportaciones realizadas por los participantes. Este proceso ha requerido tiempo ya que necesita de un "feed back" entre la redacción y el grupo de control. Aún cuando ha requerido más tiempo esta metodología nos ha permitido obtener unas conclusiones que expresan las opiniones diversas, y en algunos puntos contrapuestos, de los participantes, lo que al final produce un gran valor añadido al trabajo.



Grupo de discusión 2ª jornada.



Grupo de discusión 2ª jornada.



Grupo de discusión 3ª jornada.



Grupo de trabajo 1ª jornada.

## 5. CONCLUSIONES GENERALES DEL ESTUDIO Y PROPUESTAS DE ACCIÓN

Las conclusiones obtenidas del trabajo que se recogen a continuación, se presentan organizadas según tres criterios: las que se refieren al territorio, a las oportunidades y al emprendimiento.

Como principal conclusión de este trabajo debemos resaltar la siguiente:

***“Las zonas rurales tienen futuro pero éste hay que pelearlo, lo que requiere la organización de la sociedad local para identificar el lugar que les gustaría alcanzar en el futuro y lo que creen que se debe cambiar para llegar a ese lugar”.***

### 5.1. Conclusiones Finales

Las conclusiones finales obtenidas en este trabajo son las siguientes:

#### SOBRE EL TERRITORIO

- Las políticas de la UE no han beneficiado a todos los territorios por igual. Nuestra pertenencia al modelo mediterráneo de producción agrícola nos relega en los beneficios de la integración europea, lo que nos obliga como territorio a redoblar los esfuerzos para converger y no perder el tren del desarrollo europeo.
- Pasar de “territorios-problema”(espacios al margen del proceso de globalización, es decir donde el modelo de crecimiento económico capitalista no ha conseguido generar riqueza, ocupación, densidad poblacional de forma comparable con los territorios centrales) a “territorios recursos” (proyecto de territorio que supere los problemas y valore los recursos y mejore la calidad de vida de la población local, mediante la construcción de un “valor añadido territorial”) debe ser el objetivo del territorio.
- Entender el territorio como construcciones sociales, reflejo de acciones y comportamientos múltiples acumulados en el tiempo, y con capacidad de influir de forma significativa también sobre la estructura y funcionamiento de las propias empresas.
- Los territorios rurales no pueden encerrarse exclusivamente en su tradicional dimensión agraria, sino proyectarse, como los territorios “ganadores”, hacia una dimensión integrada tanto en su interior, con una pluralidad de actividades económicas y de colectivos sociales, como hacia el exterior, con sus conexiones transcales.
- La multifuncionalidad junto con la innovación, son elementos importantes para la sostenibilidad social, económica y ambiental de un proyecto de desarrollo territorial.
- La innovación territorial pasa por cambios de mentalidad, acorde con los procesos globales. Como el desarrollo local hace hincapié en la participación, los colectivos sociales locales deben creer e implicarse en el cambio: superando el conformismo tradicional, exigiendo el respeto de sus derechos e intereses frente a quien corresponda e involucrándose activamente en las políticas locales.
- Se puede reconocer un territorio como innovador, cuando en él se aprecia un clima social y una cierta movilización a favor del desarrollo local que, para nosotros, se caracteriza en: la existencia de redes locales de cooperación que hacen posible la realización de proyectos comunes la presencia de instituciones públicas que adoptan cierto protagonismo en el apoyo a la innovación y el desarrollo territorial, el esfuerzo de mejora en la formación de recursos humanos.
- “Territorios Inteligentes” este concepto se está empleando estrechamente ligado a la capacidad competitiva de los espacios a los que se refiere, a través de estrategias ligadas al conocimiento y a la forma de aplicarlo

en los procesos de desarrollo. Son inteligentes sólo aquellos territorios que persiguen mejorar su calidad de vida generando o incorporando para ello el conocimiento necesario para hacer un uso racional y eficiente de sus recursos.

- La innovación presentará dos perspectivas: a) la innovación económica (vinculada a la competitividad); y b) la innovación comunitaria o social (vinculada a la mejora de la calidad de vida)
- Cuatro factores que ayudan a caracterizar la estrategia de un territorio inteligente, y que pueden utilizarse para elaborar una tipología de los mismos: a) la Conectividad (entendida como la capacidad de comunicación y cooperación entre diferentes ámbitos); b) la Tecnología (entre las que mayores impactos provocan se encuentran las nuevas tecnologías de la información y la comunicación); c) la "Atractividad" (o la capacidad de un territorio para atraer talentos y otros recursos especialmente valiosos); d) el Capital Social (especialmente en lo relativo a valores, relaciones de confianza y redes de actores).
- Los territorios rurales son capaces de ser protagonistas de su futuro, y hay que creer en la capacidad del territorio para marcar sus políticas considerando su capital relacional. Resulta imprescindible incidir en la determinación y la capacidad de liderazgo. La subrepresentación del mundo rural en la toma de decisiones estratégicas se plantea como un problema externo e interno de empoderamiento. Además se observa una desorientación generalizada, que hace necesario solicitar apoyo para plantear ideas y no solo para facilitar su desarrollo, por eso es necesario incidir en la mejora de la determinación, la iniciativa y en la tolerancia a la frustración ante un error.

#### SOBRE LAS OPORTUNIDADES

- Las oportunidades detectadas y que más consenso suscitan se centran en el sector ambiental, energético y en la valorización del sector agrario, viéndose la economía baja en carbono como una oportunidad clara para el mundo rural, ya que aglutina los empleos medioambientales, energéticos y agroalimentarios.
- El medio rural cuenta con una serie de ventajas competitivas para la creación de empleo. Desde hace un tiempo las zonas rurales han tenido un avance importante que les permite ahora disfrutar de ciertas ventajas estratégicas como son:
  1. La existencia de recursos humanos con formación y con habilidades para el empleo.
  2. Existen más recursos que en las zonas urbanas, tanto por la equiparación de servicios esenciales a la población como por las posibilidades que ofrece el espacio rural (medioambientales y agrícolas esencialmente).
  3. Mayores posibilidades de formación, equiparable a otros espacios. Se han superado las brechas con el medio urbano de otros momentos históricos.
  4. Vivir en el mundo rural es una opción residencial evidente. La valorización de identidad y la red de apoyo familiar llevan a la consideración de la residencia rural como primera opción.
  5. La mejora de las comunicaciones permite la deslocalización de otras actividades y el acceso a servicios especializados.
  6. Proximidad y contacto que tienen los habitantes del mundo rural.
  7. El entorno cultural y natural se convierte en un bien público que es más fácil de aprovechar y disfrutar en el mundo rural.
  8. Cuenta con un sector agroalimentario potente y con grandes potencialidades para explotar y explorar.
  9. Existen redes públicas y privadas de apoyo al emprendedor (CADE, GDR, Asociaciones de Empresarios, etc.).

## SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

- La pieza angular de todo el proceso de emprendimiento, ¿cómo convertir una idea (oportunidad) en un negocio?, y es precisamente ahora cuando es más necesario que nunca dar **respuestas novedosas** a estas preguntas para encontrar soluciones a las grandes necesidades sociales que existen como el desempleo, desorientación profesional, etc. Existe un acuerdo generalizado en que las crisis provocan o motivan cambios sociales, y que los cambios los generan quienes necesitan cambiar la situación y no los que están cómodos con ella.
- Especial atención requiere la colaboración para encontrar nuevas soluciones, como los procesos colaborativos entre iguales que se necesitan para poder tener masa crítica suficiente y abordar **innovaciones**.
- Debemos aprender a innovar y a fomentar la implicación y la participación social, es en las épocas de crisis cuando la innovación social es más necesaria. No obstante, no es fácil iniciar procesos de innovación sin contar con que todos los aspectos de la vida social estén orientados a la innovación y al refuerzo de los innovadores.
- No existe un marco general de fomento del emprendimiento. Existen deficiencias en el sistema de acompañamiento para emprendedores, entre ellas se encuentran un marco normativo excesivo junto con la descoordinación de los recursos disponibles y la desorientación por falta de conocimientos o falta de implicación del personal. El sistema de acompañamiento no funciona, la innovación no es posible por el hecho de que se cree una red de Centros donde se da a apoyo a los emprendedores, sin tener en cuenta el capital relacional de cada territorio.
- Hay una gran dependencia de lo público, de la acción de lo público, sobre todo en las zonas con escasa actividad o actuación privada. No obstante, se considera que no existen recursos públicos sobrantes, duplicados o inactivos en lo referente al apoyo a los emprendedores, aunque si existe una falta de coordinación en sus actuaciones a nivel local, junto con la necesidad de alinear y armonizar aún más las actuaciones en los territorios con los planteamientos que emanan de Bruselas.
- No sabemos identificar las oportunidades de negocio que pueden satisfacer las necesidades de otras personas ajenas a nuestro territorio, que pueden ser la base de nuevas oportunidades de negocio. La población local no ve las oportunidades que existen en su territorio y hay una tendencia a infravalorar las potencialidades del medio rural por los propios habitantes locales. En otros casos, aunque sean conscientes de las posibilidades de desarrollo en el medio rural faltan conocimientos para saber poner en valor los recursos que tenemos.
- Otra de las grandes trabas para el desarrollo rural es la falta de conciencia general sobre la necesidad de innovar, unida a la elevadísima aversión al riesgo, lo que hace muy difícil los procesos de emprendimiento en las zonas rurales.
- Uno de los principales frenos para emprender es el difícil acceso a la financiación, aunque algunas veces se confunde con las subvenciones para inversión. Hay una excesiva dependencia de las subvenciones cuando lo que le hace falta ahora mismo a los emprendedores es financiación.
- Otro gran problema muy generalizado es la falta de cultura empresarial, que se refleja especialmente en la toma de decisiones, ya que se toman con el corazón y no con la cabeza, lo que lleva en la mayoría de las ocasiones al fracaso (si algo no es viable hay que abandonarlo)
- Por otro lado el marco político también influye de manera negativa, sobre todo si las políticas de intervención se hacen de espaldas al territorio. La ciudadanía está harta, cansada, del despotismo ilustrado que perciben en cuanto a la forma en que son gobernados, ya que no participan en la elaboración de las políticas de desarrollo y las consideran ajenas a la realidad que se vive en el medio rural. La sociedad no se siente capaz de influir en la ejecución de las políticas porque la Administración no acepta el enfoque ascendente, las políticas no están orientadas a la evaluación de los resultados, por lo que no se sabe si funcionan.

- La administración no atiende a los procesos de creación de emprendedores (activos inmateriales no sujetos a ayudas públicas), sino solo a los proyectos que contienen inversiones (activos fijos materiales fundamentalmente).
- Señalar también la falta de identidad territorial como un freno al emprendimiento en un territorio.
- Existe una dificultad académica a la hora de definir la Cultura Emprendedora, quizás por el hecho de que estamos asistiendo a "una burbuja del emprendimiento" como solución al empleo, alentado por las Instituciones tanto públicas como privadas. Pero emprender es un concepto muy amplio que abarca muchas acepciones:
  - Emprender es tomar decisiones
  - Emprender es ganarse la vida, no solo siendo trabajador por cuenta propia, sino teniendo iniciativas, aunque el sistema actual de incentivos lleve a quitar la iniciativa a la gente.
  - Los trabajadores también son emprendedores, es cuestión de cultura.
  - Emprender es no conformarse con lo que hay.
- El impacto de las iniciativas públicas para el fomento de la cultura emprendedora ha sido escaso hasta el momento por diversos motivos:
  - No existe una estrategia general coordinada para dar servicio y atención a los emprendedores
  - Hay pocas políticas consensuadas con la población local para buscar soluciones a largo plazo.
  - No solo hay que facilitar la parte administrativa de la actividad emprendedora, sino apoyar la parte de la actividad económica del emprendedor.
  - Hay muchas limitaciones o prohibiciones legales que impiden desarrollar actividades artesanales, sobre todo en el sector agroalimentario.
  - Hay un desconocimiento por parte de la población sobre los recursos del territorio, y del papel que juega el territorio respecto de la región, la nación o de Europa.
- Existe un exceso de normativa, muy compleja, que en la mayoría de las veces resulta excesiva para los emprendedores. Por tanto, se demanda una mayor claridad y simplificación en la normativa (no es sensato que en la era de las TIC se use mayor cantidad de papel que nunca).
- Hay un exceso de burocracia, y de trámites administrativos, que no son entendibles por los emprendedores, y que obstaculizan durante mucho tiempo su labor.
- Las instituciones educativas, así como las distintas agencias de socialización de los ciudadanos, tienen que introducir el fomento de la cultura emprendedora desde la escuela, en edades muy tempranas, educando en el emprendimiento, en la innovación de ideas y en la creatividad.
- Se hace necesario cambiar el sistema de ayudas actuales, favoreciendo las del cumplimiento de las cargas sociales y fiscales que soportan los emprendedores, dando un mayor peso a las ayudas reintegrables, sustituyendo a las ayudas a fondo perdido.
- Aunque el apoyo de las Instituciones Públicas al emprendimiento es fundamental también necesita de un apoyo social, planteándose la necesidad de la creación en los territorios de ecosistemas para el emprendimiento, que permitan la incubación de los emprendedores.
- Los Servicios de Atención a los emprendedores de las distintas Administraciones en los territorios deben organizarse de forma diferente a como lo están haciendo y hacer una revisión de sus responsabilidades, de tal forma que puedan evaluar adecuadamente la ayuda que requieren los emprendedores, con sistemas de evaluación eficiente de los resultados obtenidos con las políticas de apoyo a los emprendedores.
- Es necesario diseñar ecosistemas de acompañamiento, que sean útiles independientemente de la administración que los realice.

## 5.2. Ideas fuerza y propuestas de acción

Además, de las anteriores conclusiones podemos resaltar las siguientes **ideas fuerza**, junto con algunas **propuestas de acción**:

### SOBRE EL TERRITORIO

- Las políticas de la UE no han beneficiado a todos los territorios por igual lo que nos obliga a redoblar los esfuerzos para converger y no perder el tren del desarrollo europeo. Para ellos debemos construir proyectos territoriales que superen los problemas, valoricen los recursos y mejoren los niveles de calidad de vida de la población, mediante la construcción “de un valor añadido territorial”.
- Los territorios rurales deben proyectarse hacia una dimensión integrada tanto hacia su interior como hacia el exterior.
- La multifuncionalidad junto con la innovación son elementos importante para la sostenibilidad social, económica y ambiental de un territorio.
- La innovación territorial depende de cambios de mentalidad que deben realizarse mediante la creencia e implicación de los colectivos sociales en el cambio. Un territorio será innovador cuando se aprecie en él un clima social y una cierta movilización a favor del desarrollo local.
- Los llamados “territorios inteligentes” presentan una capacidad competitiva mediante estrategias ligadas al conocimiento y a la forma de aplicarlo a los procesos de desarrollo.

### SOBRE LAS OPORTUNIDADES

- El medio rural cuenta con una serie de ventajas competitivas para la creación de empleo basadas en los importantes avances de los últimos tiempos.
- Se identifican “nuevas profesiones” especialmente dentro de la bioeconomía, especialmente entendida como economía baja en carbono. Concretamente en los sectores alimentarios, energéticos, la valorización del sector agrario y las nuevas tecnologías, suscitan consenso respecto de las oportunidades que presentan.
- La innovación es la puerta a nuevas oportunidades de negocio, para ello la generación de conocimiento es fundamental. Hay que acercar la labor de los centros del conocimiento a la realidad de nuestro pueblo y los resultados científicos de éstos a la ciudadanía y en especial a los emprendedores. Esta tarea deberá ser contemplada en un acuerdo institucional.
- Nuestra localidad debe funcionar como un laboratorio viviente (living lab), favoreciendo la innovación abierta, aumentando así el atractivo de empresas que necesiten de testeo de sus productos e ideas innovadoras.
- Hemos de abordar una diversificación de la producción agraria y agroalimentaria, centrada en las necesidades del consumidor, la salud y los ecosistemas naturales que soportan la producción y con una orientación social. Esta diversificación debe contemplar las necesidades de empleo de la población agraria generando trabajo complementario del olivar. Aprovechando todo lo posible nuestros recursos agronómicos que consideramos tienen aún potencial adicional.

## SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

- Aún cuando no existe un consenso académico a la hora de definir la cultura emprendedora, el emprendimiento se plantea como solución al empleo tanto por las instituciones públicas como privadas. Dado que el concepto de emprender abarca muchas acepciones no existe un marco general de fomento del emprendimiento.
- El impacto de las iniciativas públicas para el fomento de la cultura emprendedora ha sido escaso hasta el momento.
- Es en tiempos de crisis cuando es más necesario dar respuestas novedosas que encuentren soluciones a las grandes necesidades sociales que existen como el desempleo, la desorientación profesional, etc. Estas nuevas soluciones requieren de la colaboración, como la colaboración entre iguales, necesitando masa crítica suficiente para encontrar soluciones.
- El diseño de una estrategia de emprendimiento empresarial a nivel de un territorio rural requiere de dotar de herramientas y habilidades a sus ciudadanos para aprender a tomar decisiones, adoptar iniciativas (para ganarse la vida), no conformándose con lo que hay. Mas concretamente, las estrategias de fomento de la actividad empresarial requieren además de lo anterior que estos emprendedores dispongan de habilidades y conocimientos específicos para abordar un proyecto empresarial, así como crear las condiciones externas o ambientales favorables al emprendimiento (acceso a la financiación, mecanismos de reducción del riesgo, administraciones públicas de distinto nivel coordinadas desde el territorio, que a su vez debe contar con ecosistemas de acompañamiento).
- Tenemos que incrementar la capacidad de empleabilidad de los demandantes de empleo y adecuarla a las ofertas de empleo que se pueden generar. Esto requerirá de un Plan de Formación de considerable dimensión, y sostenido en el tiempo con colaboración de la enseñanza reglada y la profesional, profundizando en el modelo dual (formación y prácticas).

Entendemos que estas propuestas de acción requieren de un nuevo marco institucional para ser desarrolladas, por ello, se propone:

- Un **Acuerdo Institucional de apoyo al emprendimiento** abierto a todos los actores que intervienen en el territorio, identificando los recursos que cada institución, actor o grupo interesado aporta y el compromiso de los mismos con el acuerdo.
- **Creación de un ecosistema de apoyo al emprendimiento**, que cuente con un mecanismo de adaptación y corrección del compromiso institucional, este mecanismo ha de estar gestionado desde una institución local que represente los intereses de los beneficiarios/emprendedores, y que tenga autonomía del resto de las instituciones y la suficiente capacidad de proponer correcciones y cambios para ser consensuados.



# ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES Y OPORTUNIDADES PARA EL EMPREDIMIENTO EN EL SECTOR AGRÍCOLA Y AGROALIMENTARIO

